

Le Monde

IDES VINS



Il était une foire

Comment choisir parmi les 5 000 références mises en vente par la grande distribution, les cavistes et la vente en ligne ? « Le Monde » et « La Revue du vin de France » vous guident et vous proposent une sélection de près de 130 bouteilles

Dominique Fenouil
(à g.), fondateur
du Repaire de
Bacchus,
et **Richard Bosquet**,
patron des vins
de Carrefour.

LAURA STEVENS POUR « LE MONDE ».

David contre Goliath

Caviste contre acheteur de la grande distribution. Un face-à-face à la David contre Goliath. Le petit commerce contre le grand capitalisme. Deux visions de la vente du vin se croisent et l'échange se crée autour d'un verre entre Dominique Fenouil, le fondateur du réseau de cavistes Le Repaire de Bacchus, et Richard Bosquet, le responsable des vins au sein du groupe Carrefour.

Dans les rayons de chacun, les vins sont différents. Cette confrontation illustre à quel point le commerce du vin aujourd'hui est un enjeu considérable, où deux mondes se font face. Les deux hommes montrent aussi bien leur

complémentarité que leurs différences. D'un côté, la grande distribution, qui à elle seule va engranger plus de 450 millions d'euros de chiffre d'affaires en quelques semaines de foires aux vins. De l'autre, les cavistes, ces commerçants qui tirent leur épingle du jeu en proposant des vins différents, en axant leur activité sur le conseil aux clients et en se spécialisant.

C'est le cas d'Emmanuel Dupuis, qui ne vend que des vins blancs, ainsi que des ouvrages sur le vin, dans sa boutique, Chapitre 20, dans le Marais, à Paris. Ou Paul et Patricia Sirvent, à Lille, qui importent dans le Nord les vins solaires du Languedoc-Roussillon.

Aujourd'hui, on dénombre 5 275 cavistes en France, un chiffre en progression de 7,4 % par rapport à 2008. Une tendance qui se confirme avec la renaissance d'une enseigne comme Inter Caves, reprise en 2011 par la Maison Richard et remise sur pied par l'énergique Corinne Richard, qui a donné un coup de jeune à ce réseau.

Concurrence exacerbée

Mais les foires aux vins, ce sont aussi 5 000 références de toutes les régions viticoles proposées en promotion par la grande distribution, les cavistes et les vendeurs en ligne.

Dans un contexte de conjoncture éco-

nomique très incertain, ces Foires millésime 2014 se jouent sur fond de concurrence exacerbée. Les enseignes font feu de tout bois. La grande distribution se livre à une guerre sans merci et les hard-discounters viennent jouer les trouble-fête en proposant des vins que l'on n' imagine pas trouver dans leurs rayons. Nous avons réalisé une sélection de 130 cuvées à ne pas manquer et à des prix souvent accessibles.

Finalement, cette fête d'automne s'apparente bien à une foire, avec ses bateleurs, ses camelots et ses colporteurs, où tout le monde y trouve son compte. Et, bien sûr, les amateurs. ■

JÉRÔME BAUDOIN ET RAOUL SALAMA



LE GUIDE
HACHETTE
DES VINS
Edition 2015



Château Rollan de By

L'ACHAT STAR DE VOS FOIRES AUX VINS

www.rollandeby.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION